Fragrance Influence

L'ACTUALITE PARFUMEE

News Letter #3

Février 2020

QUOI DE NEUF EN PARFUMERIE ?

Nathalie SAHUT
06 10 07 20 38
nathalie@fragrance-influence.fr
www.fragrance-influence.fr

AU PROGRAMME

- Pas Moins de 4 égéries pour le dernier boss
- Des Versions Intenses
- Fruits Connection
- Red is So Hot
- Blue is the New Black
- New Guerlain's Collab
- La Tendance « Nude » Se Confirme
- Le Saviez Vous ?

QUOI DE NEUF EN PARFUMERIE ?

C'EST LA SAISON DES LANCEMENTS EN PARFUMERIE FINE

En ce début d'année 2020, les lancements en parfumerie sélective sont comme à l'accoutumée très nombreux.

Difficile pour le grand public d'y voir clair parmi toutes les éditions limitées, les énièmes flankers et les nouveaux packs…

En définitive, les « vrais » lancements se font rares !

Voici ce qui a retenu mon attention en espérant que cela vous donne envie d'y jeter un coup de nez…

PAS MOINS DE 4 EGERIES POUR BOSS ALIVE !

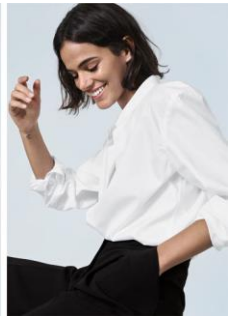
Emma Roberts, Laura Harrier, Bruna Marquezine et Chloé Bennet ont été choisies pour incarner la nouvelle fragrance Boss Alive dans une campagne inspirante représentant le visage moderne de la femme Boss : indépendante, audacieuse et féminine.

Hugo Boss
Boss Alive

DES VERSIONS INTENSES

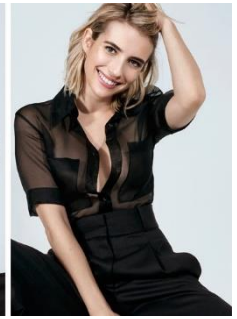
EDT ou EDP, cela ne veut plus rien dire… ce qui parle au consommateur d'aujourd'hui ce sont les versions « intenses » - le terme invitant à vivre intensément l'expérience olfactive …

Laura Harrier



Bruna Marquezine

Chloé Bennet



Emma Roberts

D&G
The Only One EDP Intense

D&G
The One For Men EDP Intense

Guerlain
La Petite Robe Noire EDP Intense So Frenchy

Lancôme
La Vie est Belle Intensément

YSL
Mon Paris Intensément

FRUITS CONNECTION

D&G lance une nouvelle ligne d'eau de toilette joyeuse, optimiste et pétillante en hommage aux fruits emblématiques utilisés dans ses collections de mode.

D&G
Fruit Collection
Pineapple

D&G
Fruit Collection
Lemon

D&G
Fruit Collection
Orange

Chinese New Year Editions

Calvin Klein
CK One

Guerlain
Acqua Allegoria
Rosa Rossa

RED IS SO HOT !

Symbole d'amour, de passion, de chaleur, de sensualité, d'ardeur et d'interdit, le rouge a toujours été une couleur très utilisée en parfumerie. 2020 ne fait pas exception.

Chopard
Love

Escada
Flor Del Sol

Giorgio Armani
Si Passione
Intense

Carolina Herrera
212 VIP
Rosé Red

Fragrance Influence

Réagissez, tous vos commentaires sont les bienvenus : nathalie@fragrance-influence.fr

BLUE IS THE NEW BLACK

Comme le ciel bleu ou la mer qui ouvre les horizons, le bleu est une couleur étroitement liée au rêve, à la sagesse et à la sérénité.

Giorgio Armani
Acqua Di Gio
Profondo

Rochas
L'Homme

Azzaro
Chrome
Extreme

Narciso Rodriguez
For Him
Bleu Noir
EDT Extrême

10 ans après la création de l'emblématique Bleu de Chanel, les parfums masculins se déclinent autour de nuances infiniment bleues synonymes de classicisme et d'élégance.

Hugo Boss
Hugo
Now

Baldessarini
Ambré
Eau Fraîche

Salvatore Ferragamo
Ferragamo

Castelbajac
Homme
Cool

NEW COLLAB GUERLAIN & CLAUDINE DRAI

La maison de parfums s'imprègne de l'œuvre de Claudine Drai et en tire une proposition nimbée du blanc évanescent cher à l'artiste française. L'emblématique flacon aux abeilles se pare d'un blanc mat immaculé pour accueillir une création olfactive musquée et florale aérienne.

Guerlain - L'Heure Blanche par Claudine Drai.

600€, les 125 ml et son vaporisateur de sac de 20 ml au fourreau de cuir blanc.

LA TENDANCE NUDE SE CONFIRME

Lancôme revisite une nouvelle fois son parfum La Nuit Trésor avec une nouvelle variante « Nude ». La marque revendique un accord authentique et délicat fait d'essence de rose, de bergamote, de notes de noix et de vanille.

Lancôme
La Nuit Trésor Nude

Le saviez vous ?

(selon Michael Edwards)

2968

C'est le nombre total de lancements en 2019. Ce chiffre a presque doublé sur les 10 dernières années.

1610

C'est le nombre de parfums unisexes lancés en 2019 (vs 932 féminins et 426 masculins).

1278

C'est le nombre de parfums de niche lancés en 2019 (seulement 388 en 2010).

MICHAEL EDWARDS FRAGRANCES of the WORLD

Annual fragrance report: 2019

New fragrance launches

Year	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Total	**1502**	**2476**	**2647**	**2663**	**2799**	**2968**
Shared	298	1110	1353	1464	1499	1610
Feminine	860	945	877	788	872	932
Masculine	344	421	417	411	428	426

Key trends analysis

Year	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Niche	388	1067	1140	1146	1154	1278
Limited editions	268	276	306	271	330	406
Flankers	147	257	238	241	208	260
Celebrity	78	79	64	62	68	89

Source : Rapport annuel 2019 Michael Edwards | Fragrances of the World