

Fragrance
Influence



Fragrance Influence

News Letter #4

Septembre 2020



Ambiance Morose

Les fragrances antidotes de la rentrée !

La crise sanitaire et économique de 2020 va marquer durablement nos comportements ainsi que nos façons de vivre et de consommer.

L'industrie du parfum n'échappera pas à cette tendance majeure. Il est encore un peu tôt pour en tirer toutes les conséquences mais certaines influences commencent à se dessiner pour les fragrances de demain.

En voici quelques unes ... pour une analyse plus complète des tendances et influences olfactives « post covid », contactez moi !

nathalie@fragrance-influence.fr



Nouveaux Lancements

Big Up pour les vraies nouveautés !

C'est déjà rare en temps normal mais en ces temps difficiles, il me paraît important de souligner le courage des marques qui lancent de « véritables nouveaux parfums » (et pas un énième flanker).

Félicitations donc à Giorgio Armani et Marc Jacobs qui invitent les femmes à s'assumer comme elles sont et à ne suivre que leurs propres règles du jeu au travers de leurs dernières créations.



Giorgio Armani
My Way



Marc Jacobs
Perfect



Chic Paradox



Leather | Vanilla



Givenchy
La Collection Particulière
Garçon Manqué



Molton Brown
Suede Orris
EDP



Giorgio Armani
Armani Privé
Cuir Zersura

Parisian Gossip



Iris | Coffee



Guerlain
Haute Parfumerie
Iris Torréfié



Sephora
Do Not Drink
Iris + Moka



Givenchy
La Collection Particulière
Enflammé

Very Private Club



Rhum | Cognac



Tom Ford
Black Orchid
Parfum



Cartier
Pasha
Parfum



By Kilian
Angels' Share

**Fragrance
Influence**

**Outsource
Your
Marketing
Department**

**Fragrance
Expertise
Evaluation
Inspiration
Trend Book
New Concept
Brainstorming
Market Insight**



Nathalie SAHUT

06 10 07 20 38

nathalie@fragrance-influence.fr

www.fragrance-influence.fr